

## **IV. VISION, MISIÓN, VALORES**

### **VISION DEL SECTOR AGRARIO**

Ser en el año 2010 un sector agrario moderno, sólido y reconocido en el ámbito nacional con productores organizados, competitivos y sostenibles.

### **MISIÓN DEL SECTOR AGRARIO**

Lograr el desarrollo sostenible del agro en el contexto de cadenas productivas, con la participación concertada de los actores del sector agrario, administrando con eficiencia los recursos naturales, orientada a mejorar los niveles de vida de la población rural.

### **PROPÓSITO ESTRATÉGICO**

Sector agrario líder en el ámbito nacional.

### **POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

Sector agrario moderno y sin pobreza.

### **VALORES DEL SECTOR**

- Identificación.
- Responsabilidad.
- Confianza.
- Respeto.
- Honestidad.

### **ACTITUDES ADECUADAS**

- Inspira confianza entre los actores del sector y de su entorno.
- Práctica del respeto mutuo entre los actores del sector agrario.
- Los actores del sector agrario predispuestos al cambio asumen con responsabilidad el rol que les corresponde.
- Sentirse parte fundamental del sector agrario.
- La honestidad debe constituirse en la práctica cotidiana de los actores dentro del sector agrario.

## **ACTIVIDADES INADECUADAS**

- Actitud indiferente a la problemática del sector agrario.
- Irresponsabilidad en el desarrollo de las actividades.
- Desconfianza entre los actores.
- Sentirse ajeno a los problemas que afronta el sector agrario.
- Deshonestidad entre los actores.

## **ACCIONES PARA APOYAR EL CUMPLIMIENTO DEL VALOR**

- Apoyar a las ideas innovadoras de los actores.
- Promover el trabajo en equipo.
- Fortalecer las capacidades de los actores.
- Generar confianza entre los actores.